



Comics: 85mila presenze in due giorni, oggi e domani grande assalto
Intanto raffica di multe alle auto in sosta selvaggia | ■ Alle pagine 2-3 e 5

Già 85mila presenze in due giorni. E oggi si
Multe a raffica dei vigili per le auto parcheggiate in sosta selvaggia. Ispezioni

prevede l'assalto
nei temporary store irregolari

di **PAOLO CERAGIOLI**
IL PRIMO dato ufficiale conferma le impressioni «a occhio»: 85mila presenze nei primi due giorni, risultato però non comparabile allo scorso anno (100mila), quando il secondo era festivo (1° novembre). Un risultato comunque esaltante l'inizio dell'edizione 2014, visto

che quest'anno la partenza è stata con un doppio feriale, in attesa dell'invasione di oggi e domani. La circolazione dei visitatori in centro, sulle Mura e nei padiglioni è stata comunque accettabile. Ma già ieri, fin dal mattino, si è verificata



Peso: 1-40%,2-48%

qualche episodica coda nelle zone dei caselli autostradali e le prime raffiche di multe per sosta «selvaggia» sui marciapiedi in via Nieri, piazzale Italia e viale Luporini a Sant'Anna e nella zona fuori Porta San Jacopo e in viale Marti. Intensi anche i controlli sui «temporary stores», soprattutto alimentari, da parte del servizio prevenzione Usl e dei Nas dei Carabinieri, che hanno rilevato, in quattordici esercizi esaminati, alcune irregolarità non sulla qualità del cibo, ma sulle autorizzazioni. Da segnalare, invece, tra le varie iniziative del Volontariato, che le associazioni di Protezione Civile del Comune di Lucca, la Croce Verde di Ponte a Moriano, la Misericordia di Lucca e l'Associazione ApicI, sono disponibili per il servizio di trasporto a favore dei diversamente abili: gli interessati devono contattare il numero te-

lefonico 0583/4422 (Voce Comune). Presenza rafforzata della Polizia nelle stazioni di Lucca e Viareggio: circa 50mila, secondo le stime della polizia, i visitatori che hanno scelto il treno, con oltre 30 treni straordinari e ordinari nel fine settimana da Firenze, Pisa e Livorno.

TRA LE CURIOSITÀ la presentazione di «My Monopoly», la prima versione personalizzabile del celebre gioco di Hasbro, che ha consegnato alla giunta comunale, in occasione del lancio della Settimana del Gioco in Scatola, organizzata con il Comune e Lucca Comics&Games, la versione «lucchese», con foto e riferimenti della nostra città. Lucca sarà uno dei tantissimi Comuni in lizza per conquistare l'ambito titolo di Città del Gioco 2014. Sono stati gli assessori Giovanni Lemucchi, Francesco Rasponi e Serena Mammini, insieme ai consiglieri comunali Francesco Battistini e Va-

lentina Mercanti, a sfidarsi al Monopoly lucchese e a «Forza 4». Assegnati e consegnati, infine, ieri sera, al Teatro del Giglio, i premi di Lucca Comics & Games e i «Gran Guinigi»: per i Comics, Gigi Cavenago e Gipi (Maestro del Fumetto); gioco dell'anno, «Il piccolo principe». Premiato, inoltre, dal sindaco Tambellini, con una medaglia della città, «per il suo proficuo impegno», il direttore Renato Genovese.

I NUMERI

L'obiettivo è superare i 217mila paganti del 2013

Una medaglia a Genovese

MANIFESTAZIONE PIU' SPALMATA

EFFETTO POSITIVO L' AVER COINVOLTO ANCHE ALTRE PIAZZE: IL PUBBLICO NON E' PIU' CONCENTRATO SOLO NELLE STESSA ZONE

COLPO D'OCCHIO

DAVERO INCREDIBILE COME DEL RESTO STA ACCADENDO NELLE ULTIME EDIZIONI: UN FIUME ALLEGRO DI GENTE COLORATA

RISTORANTI E ALBERGHI OK

GLI AFFARI VANNO A GONFIE VELE PER TUTTI COMPRESI I BAR, MOLTI DEI QUALI ORMAI SERVONO ANCHE DEI PIATTI CALDI



IN CODA Lunga fila per poter entrare nel padiglione della Warner Bros, una delle principali attrazioni: è in piazza S.Michele (fotoservizio Alcide)



Peso: 1-40%,2-48%



L'INVASIONE Davvero migliaia gli appassionati che ieri hanno vissuto appieno la kermesse: un bel colpo d'occhio



OBIETTIVO FARE CASSA

SU INDICAZIONE DELL'AMMINISTRAZIONE, I VIGILI HANNO FATTO UNA «STRAGE»: SI POTEVA EVITARE? ERA MEGLIO

I PIU' VISITATI

Carducci e Villa Bottini

LUCCA Games: il successo del gioco non conosce confini. Ancora un boom di visite al padiglione Carducci sull'ex Campo Balilla e gran successo per il padiglione Assassin's Creed all'interno dell'antica Villa Bottini

Japan Town e Anfiteatro

LA NUOVA Japan Town in zona di San Francesco, è il regno di tanti appassionati: ci sono anche zone relax, karaoke, cibo e bar, ristoranti tipici. Top presenze anche al padiglione Disney-Star Wars in Anfiteatro

Bonelli e Warner

LA CODA, praticamente continua, al padiglione della Sergio Bonelli Editore, in piazza San Giusto. L'ingresso è contingentato. Super affluenza anche per il padiglione Warner Bros in piazza S.Michele



Peso: 1-40%,2-48%