

ECONOMIA

I designer di Sèleco fanno tappa a Lucca

LUCCA

Arrivano da ogni parte del mondo e resteranno a Lucca per una settimana di "creative camp" per il progetto di design promosso dalla TV Sèleco. Sono sedici giovani designer "televisionari" appartenenti al network dello Ied (Istituto Europeo del Design), uno dei maggiori centri di formazione di matrice italiana, accompagnati dai responsabili dell'azienda di televisori, per la quale dovranno sviluppare concept innovativi per il rilancio del brand sul mercato. Il resoconto dell'iniziativa tra sette giorni, da una giuria di autorità ed esperti del settore. Dopo il successo del

workshop dedicato al sigaro toscano del 2015, Lucca apre nuovamente le sue porte a un progetto internazionale che coinvolge le giovani generazioni. E lo fa ospitando uno dei marchi storici di apparecchi di alta definizione che ha scelto la nostra città «anche grazie alle sue straordinarie geometrie architettoniche che racchiudono storia e vita visiva che senza dubbio sapranno ispirare la fantasia e la creatività dei ragazzi» dice l'assessore **Serena Mammini**, certa del buon esito dell'iniziativa «che, aggiunge, permetterà all'azienda di tornare ai vecchi splendori, migliorando la qualità dei suoi prodotti, grazie a energie giovani».

Per il sindaco **Alessandro Tambellini** l'iniziativa avrà ricadute positive in molti settori, poiché, spiega, «il nostro Paese non vive solo di turismo, ma de-

ve la sua fama anche alle attività legate al manifatturiero che hanno fatto la storia della nostra economia. Nato negli anni Sessanta sull'onda del boom del mercato dei televisori in Italia, come divisione della Zanussi, il marchio diventò autonomo nel 1984. Per la qualità e il design divenne fin da subito uno dei maggiori contrassegni internazionali, esportato in tutto il mondo, fino a diventare, nel 1986, il primo produttore italiano di televisori a colori con vendite pari al 13% del mercato nazionale. Oggi, grazie a Twenty S.p.A. il marchio e la produzione Sèleco hanno la possibilità di rinnovarsi. La nuova gamma di TV Sèleco in alta definizione da 24 e 55 pollici, dotati di un design unico e di una tecnologia innovativa, sarà sul mercato a partire da aprile, collocandosi all'interno della fa-

scia medio-alta del settore. L'esperienza lucchese sarà dunque una grande opportunità di rilancio per l'azienda, ma soprattutto per i giovani designer, scelti attraverso un bando pubblico, che in questi giorni, seguiti dall'art director Francesco Subioli, si impegneranno per mettere a frutto le loro capacità e contribuire a far rifiorire un'azienda che mira a tornare ad essere una delle più competitive del settore.

Rossella Lucchesi

La presentazione dell'iniziativa



Peso: 24%