

Al via il design workshop di Sèleco In campo 16 giovani professionisti

La città ospita il «camp» per rilanciare lo storico marchio di televisori

NON FU un caso, o un esperimento, il workshop che nel 2015 Lucca dedicò al sigaro toscano invitando nella nostra città un gruppo di studenti della IED. Il successo fu pieno ed è per questo che è stata nuovamente scelta Lucca per il Sèleco Design Workshop che vedrà 16 giovani designer, provenienti dai quattro angoli del globo, per 7 giorni di «creative camp», lavorare al design dei nuovi tv Sèleco e sviluppare concept innovativi per rilanciare il brand sul mercato.

DA OGGI fino al primo aprile la città di Lucca ospiterà negli spazi del Palazzo Orsetti e della Fondazione Cassa di Risparmio di Lucca, il creative camp progetto ideato e organizzato dalla Aurelio Latella Advisory per conto di Twenty Spa, giovane e dinamica realtà dell'elettronica di consumo in Italia che ha recentemente acquistato il marchio Sèleco e ne ha avviato una fase di rilancio sul mercato nazionale e internazionale. I 16 giovani «televisionari» invitati da

tutte le parti del mondo, appartenenti al network dell'Istituto Europeo del Design, uno dei centri di formazione di matrice italiana più prestigiosi a livello internazionale, avranno la possibilità di immergersi nella realtà di Sèleco e lavorare in modo intensivo al rilancio del brand e al design industriale del prodotto.

ALLA PRESENTAZIONE l'assessore comunale Serena Mammini, incontrando i giovani dell'IED, ha detto che Lucca si apre al Mondo e diventa sempre di più città del design creativo. Quest'anno viene ripetuta l'esperienza spostandoci su un altro storico marchio tutto italiano che sarà rinnovato grazie alle giovani energie messe in campo da ragazzi che provengono da diversi continenti. Aurelio Latella, ideatore dell'iniziativa, ha accennato al patrimonio che l'Italia ha anche se non è adeguatamente sfruttato dalle aziende, in particolare da quelle del settore tecnologico, e cioè il binomio creatività e desi-

gn.

ANCHE Francesco Subioli, l'art director che guiderà i ragazzi in questi sette giorni, ha ricordato come la domanda ricorrente ogni volta che si inizia un Workshop tematico di questo tipo, sia "e stavolta cosa inventiamo?". La sensazione è che tutto sia stato detto e fatto, ma dopo una settimana passata a ragionare in maniera ossessiva insieme ai ragazzi, qualcosa di interessante esce sempre fuori per varie ragioni, non ultima il lavorare in una stupenda città come Lucca che enfatizza l'aspetto più virtuoso del dna italiano». Insomma fra una settimana i progetti saranno presentati lì, nella Sala degli Specchi a Palazzo Orsetti a testimonianza del proficuo lavoro svolto dal gruppo internazionale di giovani designer. Sono intervenuti anche il direttore commerciale Ligabue e il [sindaco Tambellini](#).

Mario Rocchi

PROVENGONO DA TUTTO IL MONDO

I 16 GIOVANI «TELEVISIONARI», INVITATI DA TUTTE LE PARTI DEL MONDO, APPARTENGONO AL NETWORK DELL'ISTITUTO EUROPEO DEL DESIGN. L'INIZIATIVA È SOSTENUTA DA COMUNE E FONDAZIONE CRL

SETTE GIORNI

La sfida è trovare idee da sviluppare: i risultati saranno presentati subito



CREATIVI Alcuni dei giovani ospiti a Lucca per il «Sèleco Design Workshop» (foto Alcide)



Peso: 55%